

**REPUBLICA DE PANAMA**  
**COMISION NACIONAL DE VALORES**  
**ACUERDO 18-00 (de 11 de octubre del 2000)**

**FORMULARIO IN-T**  
**INFORME DE ACTUALIZACION TRIMESTRAL**

LATIN AMERICAN KRAFT INVESTMENTS, INC.

Trimestre terminado el 30 de junio de 2020

PRESENTADO SEGÚN EL DECRETO LEY 1 DE 8 DE JULIO DE 1999 Y EL ACUERDO No 18-00 DE 11 DE OCTUBRE DEL 2000.

NÚMERO DE RESOLUCIÓN DE REGISTRO SMV No. 431-15 DE 14 DE JULIO DE 2015

**INSTRUCCIONES GENERALES A LOS FORMULARIOS IN-A e IN-T:**

**A. Aplicabilidad**

Estos formularios deben ser utilizados por todos los emisores de valores registrados ante la SMV, de conformidad con lo que dispone el Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000 (con independencia de si el registro es por oferta pública o los otros registros obligatorios). Los Informes de Actualización serán exigibles a partir del 1 de enero del año 2001. En tal virtud, los emisores con cierres fiscales a diciembre, deberán presentar su Informe Anual conforme las reglas que se prescriben en el referido Acuerdo. De igual forma, todos los informes interinos de emisores con cierres fiscales especiales (marzo, septiembre, noviembre y otros), que se deban recibir desde el 1 de enero del 2001 en adelante, tendrá que presentarse según dispone el Acuerdo No. 18-00. No obstante, los emisores podrán opcionalmente presentarlos a la SMV antes de dicha fecha.

**B. Preparación de los Informes de Actualización**

Este no es un formulario para llenar espacios en blanco. Es únicamente una guía del orden en que debe presentarse la información. La SMV pone a su disposición el Archivo en procesador de palabras, siempre que el interesado suministre un disco de 3 ½. En el futuro, el formulario podrá ser descargado desde la página en *internet* de la SMV.

Si alguna información requerida no le es aplicable al emisor, por sus características, la naturaleza de su negocio o por cualquier otra razón, deberá consignarse expresamente tal circunstancia y las razones por las cuales no le aplica. En dos secciones de este Acuerdo se hace expresa referencia al Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000 (modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000), sobre Registro de Valores. Es responsabilidad del emisor revisar dichas referencias.

El Informe de Actualización deberá presentarse en un original y una copia completa, incluyendo los anexos.

Una copia completa del Informe de Actualización deberá ser presentada a la Bolsa de Valores en que se encuentre listados los valores del emisor.

La información financiera deberá ser preparada de conformidad con lo establecido por los Acuerdos No. 2-00 de 28 de febrero del 2000 y No. 8-00 de 22 de mayo del 2000. Cuando durante los periodos contables que se reportan se hubiesen suscitado cambios en las políticas de contabilidad, adquisiciones o alguna forma de combinación mercantil que afecten la comparabilidad de las cifras presentadas, el emisor deberá hacer clara referencia a tales cambios y sus impactos en las cifras.

De requerir alguna aclaración adicional, puede contactar a los funcionarios de la Dirección Nacional de Registro de Valores, en los teléfonos 225-9758, 227-0466.

**Razón Social Del Emisor:** Latín American Kraft Investments, Inc., y Subsidiarias (LAKI)

**Valores Que Ha Registrado:** Acciones preferidas acumulativas

**Números De Teléfono Del Emisor:** Teléfonos (503) 2567 6000, (502) 2301-9600.

**Dirección Del Emisor:** Oficinas ubicadas en El Salvador, Boulevard del Ejército Nacional, Km. 3.5 Soyapango, San Salvador y Oficinas ubicadas en Guatemala, en la 27 Calle Final 37-50 Zona 5, Comercial, La Joya, Edificio 11, Guatemala, C.A.

**Dirección De Correo Electrónico Del Emisor:** [hyarhi@sigmaq.com](mailto:hyarhi@sigmaq.com)  
[atorres@sigmaq.com](mailto:atorres@sigmaq.com)  
[drodriguez@sigmaq.com](mailto:droduiguez@sigmaq.com)

## I PARTE

LAKI es una compañía panameña holding que consolida varias empresas dedicadas a la producción y comercialización de empaques, teniendo entre sus subsidiarias los siguientes negocios: Cartón Corrugado, Plegadizas, Empaque de Lujo, Cartón Chip y Tintas, con plantas de producción ubicadas en Guatemala, El Salvador, Honduras y México, con oficinas de ventas en Nicaragua, Costa Rica, México, Caribe, EEUU y Europa. LAKI es el grupo más grande y diversificado de empaques en Centroamérica, lo cual le permite ofrecer soluciones integrales de empaques donde todas sus líneas de negocios entre si tienen sinergias y economías de escala. Posee la planta más grande de empaques de lujo en América Latina y sus principales mercados son: Centro América, México, El Caribe, Europa, Estados Unidos, entre otros.

El 1 de febrero 2017 se adhirió una nueva línea de negocios en México por la compra de activos para producir y comercializar empaques flexibles en roto grabado.

El 29 de diciembre 2017 se formalizo la adquisición de las oficinas comerciales de México, Costa Rica y El Caribe donde LAKI tendrá el control directo sobre los recursos y organización y la dirección de ventas de dichas oficinas, siendo los mercados de estas oficinas los de mayor oportunidad de crecimiento.

La visión del grupo es ser reconocidos por nuestros clientes como proveedores de las soluciones de empaques más innovadoras y valiosas para proteger, transportar, y vender sus productos, integrándonos a su cadena de valor.

Los sectores principales en que operan el top ten de clientes del Grupo LAKI sobresalen: Alimentos, Cuidado Personal, Bebidas, Laboratorios y Farmacéuticos y en crecimiento Agroindustria. En los clientes principales resaltan las

Multinacionales que consumen empaques casi en todas las líneas de negocios (Multipackaging).

## Análisis De Resultados Financieros Y Operativos

### A. Liquidez

Al 30 de junio 2020 la caja y bancos representan 47 días de ventas equivalentes a US\$20.3MM.

El capital de trabajo primario al 30 de junio del 2020 disminuyo US\$1.4MM versus marzo 2020 como consecuencia de pago a proveedores por us\$ 4.0MM

El flujo de efectivo neto provisto por actividades de operación a junio 2020 fue positivo en US\$2.2MM. Como consecuencia la razón corriente fue de 1.09 vrs 1.06 a marzo 2020.

En los meses de febrero y mayo 2020 se pagaron puntualmente los dividendos de acciones preferidas por US\$1.1MM. Se mantiene la política interna de mantener un fondo en efectivo que cubre un trimestre.

Los impuestos sobre ventas por cobrar a junio 2020 fueron US\$6.5MM vrs us\$7.0MM a marzo 2020 mostrando una recuperación de us\$0.5MM

### B. Recursos de Capital

Las acciones preferentes de LAKI se han negociado en el mercado secundario prácticamente a su valor original de US\$1,000.00 por acción, con un incremento importante en la atomización de los accionistas.

La estructura financiera a junio 2020 muestra una cobertura de servicio de la deuda de 1.5 veces lo cual es razonable y congruente con los objetivos del plan financiero.

El indicador financiero total pasivos entre patrimonio neto a junio de 2020 es 1.2 veces, siendo la estrategia principal de LAKI reinvertir las utilidades retenidas que a junio 2020 equivalen al 42% del patrimonio neto. A diciembre 2019 se aumentó el capital social en US\$8.0 con la capitalización de utilidades retenidas.

El patrimonio Neto de LAKI se ha incrementado en 26.9% que equivale a US\$31.2MM adicionales desde 2015 (año listado en la BVP) a junio 2020.

A continuación listamos la disposición de activos fijos por tipo de planta y equipo, por empresa, ubicación geográfica y valor en libros netos de depreciación al 30 de junio de 2020.

### ***Activos Fijos: Recursos de Capital, Gastos de Capital, Disposición de Activos y Compromisos***

La industria de empaques es “intensa” en inversiones de capital, LAKI anualmente invierte en renovación, crecimiento y actualización tecnológica en maquinaria y equipo. La ampliación en capacidad instalada es para apoyar el crecimiento de los negocios y hacer más eficientes los procesos productivos para optimizar los costos. También existe una política de renovación de maquinaria y equipo y mantenimientos mayores.

Las adquisiciones recientes más relevantes de LAKI en el año 2017 fue la adquisición de activos de una planta de flexible (Roto grabado) en Toluca México con maquinaria moderna y de alta tecnología por US\$ 3.0MM, siendo su valor real de mercado de US\$12.0MM aproximadamente. También adquirió los recursos (activos, mercado, clientes y personal) de las unidades comerciales de México, Costa Rica y el Caribe por US\$7.5MM con valoración efectuada por especialistas. Estas inversiones son congruentes con el plan de crecimiento vía adquisiciones.

En mayo y junio del 2019 se ejecutó un call anticipado por US\$2.4MM sobre acciones de SigmaQ México Flexibles que estaban en poder de accionistas terceros y se les pago una deuda de US\$2.2MM con lo que se completó el 100% de la propiedad de LAKI.

En el 2017 LAKI invirtió entre maquinaria y equipo y adquisiciones de empresas US\$21.4MM que represento sobre la venta un 12% con lo que se espera un crecimiento, eficiencias y retornos futuros saludables, que en este nivel de inversiones entre curva de aprendizaje y desarrollo de negocios toma tiempo.

Las inversiones del año 2018 fueron de US\$6.1MM que represento sobre la venta un 3.2%, corresponden principalmente a la inversión software de planeación para la producción y administración de inventarios que por fases se está ejecutando e implementando en las plantas corrugadoras, también en Grupo Tintas se invirtió en maquinaria y equipo para renovación y ampliación de capacidad instalada. En el transcurso del periodo 2019 LAKI invirtió en capex US\$6.9MM principalmente en grupo corrugado y plegadizas entre mantenimientos mayores (up grade) y adquisición de maquinaria y equipo, más US\$2.4MM por compra de acciones de SigmaQ México Flexible en propiedad de accionistas terceros para un total invertido entre enero y diciembre del 2019 de US\$9.4MM.

En el primer semestre 2020 LAKI ha invertido US\$2.9MM entre maquinaria y equipo y mantenimientos mayores.

Los activos fijos se encuentran contabilizados en los libros de las empresas subsidiarias como se muestra en los Estados Financieros.

<b>DISPOSICIÓN DE ACTIVOS FIJOS NETOS DE DEPRECIACIÓN POR EMPRESA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
<b>Empresa</b>	<b>Junio '20 en MUS\$</b>	<b>Descripción: planta y equipo para:</b>	<b>Distribución Geográfica</b>
Chippenhook Corp & Subsidiarias	467.7	Empaques de lujo	Estados Unidos y China
Specialty Products S.A. de C.V.	8,118.2	Empaques de lujo	El Salvador
Cartonera Centroamericana, S.A. de C.V.	12,376.2	Corrugado	El Salvador
Litografía Byron Zadik, S.A.	26,296.3	Plegadizas	Guatemala
Cajas y Empaques de Guatemala, S.A.	29,648.6	Corrugado	Guatemala
Compañía Centroamericana de Papeles y Cartones, S.A.	4,905.5	Molino de Cartón Chip	Guatemala
Cartonera Nacional, S.A.	5,547.4	Corrugado	Honduras
SigmaQ Nicaragua, S.A.	8.0	Oficina Comercial.	Nicaragua
Grupo Sun Chemical & Subsidiarias	4,452.4	Grupo Tintas	El Salvador, Guatemala, Honduras y Costa Rica
SigmaQ México Flexible,S.A.P.I	6,514.8	Flexible	México
Empaques SIE, de Costa Rica,S.A. De C.V.	10.4	Oficina Comercial	Costa Rica
SigmaQ México ,S.A. de C.V.	529	Oficina Comercial	México
SigmaQ Unipack del Caribe,S.A.S.	5.3	Oficina Comercial	República Dominicana
Bufkor Inc	26.1	Oficina Comercial	Estados Unidos
<b>Total Consolidado</b>	<b>98,905.4</b>		

### C. Resultados de las Operaciones

#### VENTAS Y MARGEN

LAKI está conformada por la industria de empaques que es parte de la cadena de abastecimiento prioritaria para los sectores de alimentos, bebidas, cuidado personal, farmacéuticos entre otros, que en la situación actual del Covid 19 son de las industrias menos afectadas. Lo cual ha permitido la continuidad operativa aun con las restricciones de los países donde se opera.

A continuación se muestra cuadro por unidad de negocios que ilustra el comportamiento de las ventas del primer y segundo trimestre y su acumulado 2020, vrs el primer semestre del 2019, así como el margen de la utilidad bruta consolidado y el Ebitda de LAKI.

**VENTAS NETAS DE LAKI POR UNIDADES DE NEGOCIOS**

UNIDADES DE NEGOCIOS (Miles de USD)	1er. Trimestre/ 2020	2do. Trimestre/ 2020	Acumulado 30 de Junio 2020	Acumulado 30 de Junio 2019	Principales causas del Covid 19 que impactaron las ventas en el 2do Trimestre 2020
CORRUGADO	21,888	19,147	41,035	48,236	Cierre temporal de la industria de Maquila en El Salvador y Honduras y cierre de fronteras de Costa Rica.
CARTON CHIP	2,809	2,319	5,128	5,818	Cierre temporal de clientes de Peru y Ecuador cierre de fronteras de Nicaragua y Costa Rica.
FLEXIBLE	2,892	3,654	6,546	8,196	Mejora en 2do. Trimestre
EMPAQUES DE LUJO	5,624	2,727	8,351	15,842	Suspension Temporal de la Planta Specialty Products en El Salvador por decision del Gobierno y cierre temporal clientes en USA.
PLEGADIZOS	5,138	4,690	9,828	11,086	Ausentismo de empleados y postergacion de compras de los principales clientes de Mexico.
TINTAS	6,779	6,590	13,369	13,424	Cierre temporal de la Industria en Honduras.
COMERCIALES	4,202	3,700	7,902	10,616	Cierre de fronteras Costa Rica, postergacion de compras de principales clientes de Mexico y Republica D.
<b>VENTAS NETAS CONSOLIDADAS</b>	<b>46,281</b>	<b>39,120</b>	<b>85,401</b>	<b>106,135</b>	
<b>MARGEN DE UTILIDAD BRUTA</b>	<b>27.4%</b>	<b>26.9%</b>	<b>27.2%</b>	<b>23.2%</b>	Mejora de margen 4 puntos porcentuales que representan us\$3.4MM
<b>UTILIDAD BRUTA (MM de USD)</b>	<b>12.7</b>	<b>10.5</b>	<b>23.2</b>	<b>24.6</b>	

La mejora del margen de utilidad bruta de 4 puntos porcentuales durante el primer semestre 2020 vrs el primer semestre del 2019 cubre en un 71% la disminución de la venta total ocasionada por el COVID 19. Con ahorros de gastos de operación se cubre el déficit del margen por disminución de ventas.

LAKI dentro de su estrategia operativa del 2020 ha estado enfocada en mejorar y proteger el margen lo que se evidencia en los resultados, mejora de margen de utilidad bruta y Ebitda.

El impacto relevante de la disminución de las ventas acumuladas a Junio 2020 vrs ventas acumuladas a junio 2019 fue en Estados Unidos y México compensando en participación las ventas a Centroamérica principalmente en Guatemala. Se refleja en la unidades de negocios de Empaques de Lujo y Flexibles.

No obstante lo anterior, todas las unidades de negocios tenían en promedio backlog/forecast de dos y tres meses, que en su mayoría como mencionado por las restricciones en los países por la situación del Covid 19 no se pudo producir y facturar, además de la postergación de pedidos de los clientes.

**GASTOS DE OPERACION**

Los gastos de operación se muestran de la siguiente forma:

		<b>2020</b>	<b>2,019</b>	<b>% Disminucion</b>	<b>Ahorros USD</b>
<b>Primer Trimestre</b>	<b>us\$</b>	7,343	7,684	4.4%	(341.0)
<b>Segundo Trimestre</b>		6,010	7,581	21.0%	(1,571.0)
<b>Pimer Semestre</b>		<b>13,353</b>	<b>15,265</b>	<b>12.5%</b>	<b>(1,912.0)</b>

LAKI tomo las medidas necesarias para generar planes de acción de ahorros, los que se muestran en los resultados acumulados a junio básicamente en todas las líneas de gastos, mejoras de procesos, automatización, home office entre otros.

## EBITDA

El Ebitda se muestra de la siguiente forma:

		<b>2020</b>	<b>2,019</b>	<b>%</b>	<b>Impacto USD</b>
<b>Primer Trimestre</b>	<b>us\$</b>	6,757	5,440	24.2%	1,317.4
<b>Segundo Trimestre</b>		5,862	6,487	-9.6%	(624.4)
<b>Pimer Semestre</b>		<b>12,619</b>	<b>11,926</b>	<b>5.8%</b>	<b>693.0</b>
<b>Margen Ebitda</b>		<b>15%</b>	<b>11%</b>		

Acumulado a Junio 2020 el margen de Ebitda mejoro 4 puntos porcentuales con relación a junio 2019 producto del esfuerzo de mejora del margen de ventas y ahorros en gastos, siendo el impacto de esta mejora US\$0.7MM (disminución de utilidad bruta us\$1.4 ahorros de gastos operativos US\$1.9MM).

En resumen el desempeño operativo del primer semestre 2020 comparado con 2019 muestra una mejora aun con los impactos del Covid 19 mostrando el esfuerzo de la administración en contener los impactos negativos en base a planes de acción de corto y mediano plazo.

## PARTIDAS NO RECURRENTE Y EXTRAORDINARIAS

En otros ingresos y egresos acumulados a junio 2020 se incorpora US\$1.1MM correspondientes a los impactos del Covid 19, siendo los principales: transporte, alimentación, atención médica, medicamentos para el personal, así como los insumos correspondientes para el cumplimiento de los protocolos requeridos y fijados por la empresa: mascarillas, caretas, guantes, alcohol, insumos para desinfectar de las áreas de trabajo e implementación de sistemas de control para la seguridad de todos los colaboradores. 2000 aproximadamente.



Adicionalmente la devaluación del peso Mexicano (volatilidad) generó una pérdida en cambio de US\$0.8MM a pesar de contar con coberturas de riesgos (forward) y medidas de aumentos de precios a los clientes y negociación con los proveedores.

El segundo trimestre cierra en punto de equilibrio con una generación positiva de flujo de efectivo, mejora del capital de trabajo y rentabilidad.

#### Fortalecimiento del patrimonio a través de acciones preferidas e inversión.

Congruente con el plan de expansión y crecimiento del grupo LAKI expuesto en la emisión de acciones preferidas en el 2015, se adquirió Chippenhook Corp. En Estados Unidos del sector de empaques de lujo, Sun Chemical de Centroamérica y subsidiarias del sector tintas, activos fijos e inventarios de negocio de empaques flexibles de roto grabado en México e inversiones importantes en maquinaria y equipo en las líneas de corrugado, plegadizas, tintas y en diciembre 2017 con la adquisición de los recursos de las unidades comerciales de México, Costa Rica y El Caribe. El total de las inversiones realizadas entre 2014 y 2018 suman US\$76.1MM. Adicionalmente, en el 2018 se invirtió US\$14.0MM como participación minoritaria en líneas de negocios de flexibles (roto grabado y flexo grafía) y envases plásticos en plantas de El Salvador, continuando con el plan de integración de todos los negocios de SigmaQ. En septiembre del 2019 se amplió la participación en las mencionadas líneas de negocios con US\$11.0MM adicionales. Se adquirieron acciones preferentes de Sigma, S.A. De El Salvador por US\$5.6MM acumulativas con pago de dividendos trimestrales con un rendimiento del 7.0%. Las inversiones efectuadas de enero a diciembre 2019 ascienden a US\$27.2MM. El total de las inversiones efectuadas entre 2014 y 2019 suman US\$117.3MM.

La capitalización a través de las acciones preferidas fue invertida acorde al plan de crecimiento de los negocios como se justificó, y las inversiones adicionales se han venido apalancando con deuda financiera.

#### Aumento de Capital Social con Capitalización de Utilidades Retenidas.

En asamblea de accionistas comunes de LAKI se aprobó capitalizar en el cuarto trimestre de las 2019 utilidades retenidas por un valor de US \$8.0MM equivalente a 6,667 M de nuevas acciones. Esta capitalización es el 66% de crecimiento del Capital Social que era de US\$12.0MM para llevarlo a US\$20.0MM.

#### Compra de Activos Productivos en México.

LAKI con fecha 31 de enero 2017 adquirió activos (maquinaria y equipo, inventarios, marcas, patentes y mercado) de una planta de flexibles Roto grabado en Toluca México con maquinaria moderna y de alta tecnología por un valor de US\$6.5MM en un Joint Venture con un socio minoritario que poseía el 34%, lo cual muestra que LAKI continúa con su proceso de expansión y ahora se ubica en la segunda economía más grande de América Latina con una planta de producción que tiene la capacidad de facturar entre US\$30.0MM y US\$40.0MM anuales. Nos

reduce la dependencia productiva y comercial en Centro América y brinda la oportunidad de crecer en nuevos mercados. En el año 2019 México pasa a ser el segundo mercado más importante de LAKI luego de Guatemala.

#### Compra de recursos de Unidades Comerciales.

Como se mencionó en párrafos anteriores LAKI en diciembre 2017 adquirió la propiedad y control de las unidades comerciales de México, Costa Rica y El Caribe del grupo SigmaQ por US\$ 7.5MM basado en una valoración (Activos, mercado, clientes y personal) de especialistas independientes con lo cual se da un paso más de integración de los negocios con lo que se está impulsando con mayor enfoque la venta multipackaging de LAKI.

El plan operativo y financiero de LAKI para el 2020 aun con el Covid 19 se mantiene exceptuando el grupo Empaques de Lujo y Flexibles que han desarrollado planes alternos de acción para mitigar el impacto del Covid 19 por ser de los negocios más afectados.

Grupo corrugado: seguir mejorando y protegiendo rentabilidad y eficiencia operativa. Grupo Cartón Chip: crecimiento de ventas en el sector de vidrio y sector agrícola. Grupo Vassi: Considerando los planes alternos, continúa el fortalecimiento de la organización comercial de Chippenhook para crecer los negocios en Estados Unidos. Dirección centralizada de Specialty Products, Bufkor y Chippenhook. Grupo Plegadizos: Crecimiento de ventas con sus principales clientes en México, eficiencia operativa e innovación. Grupo Tintas: proteger la rentabilidad y concretar proyectos diferenciados de ventas (servicio). SigmaQ México Flexibles: Considerando los planes alternos, es continuo el esfuerzo de crecimiento con clientes multinacionales y locales y desarrollo de exportaciones. Unidades Comerciales Fortalecer la organización de ventas, administración y procesos y crecimiento en volumen de ventas.

LAKI en general está enfocado en crecimiento de negocios, mejora de contribución marginal y Ebitda a través de operar con gastos óptimos, un ciclo de caja (capital de trabajo primario) optimizado y eficiencia de su maquinaria, equipo y procesos productivos.

En el aspecto financiero se continúa con el esfuerzo de mejora del perfil y búsqueda de opciones que conlleven a una eficiencia en el costo financiero, plazos y optimización de garantías para obtener flexibilidad operativa.

#### D. Análisis de perspectivas

Dada la situación del Covid 19 las perspectivas que se describieron en el INT del último trimestre del 2019 tendrán cambios en general por la caída en las economías que se está viviendo y la incertidumbre y falta de claridad del control de la pandemia. Sin embargo, la Industria de Empaques es una de las privilegiadas en la

coyuntura actual por ser parte de la cadena de abastecimiento abriéndose las oportunidades de aprovechar un mejor crecimiento en los sectores principales de los clientes que atiende el Grupo LAKI como lo son: Alimentos, Cuidado Personal, Bebidas, Laboratorios y Farmacéuticos y Agro Industria.

El segundo semestre 2020 se visualiza mejor en crecimiento y oportunidades de negocios y con planes de acción claros que mantendrán la rentabilidad lograda al cierre del primer semestre 2020. Esto es congruente con la apertura de los países para reactivar las economías.

Guatemala siendo el principal mercado de LAKI es de las economías que serán menos afectadas en el 2020 lo que es favorable para tener un segundo semestre con mejor perspectiva de ventas.

Los negocios de envases plásticos y flexibles en Centroamérica tendrán un crecimiento importante que será apoyado con inversiones mayores en maquinaria y equipo para incrementar eficiencia de los procesos productivos y apoyar el crecimiento.

Se visualiza una oportunidad de crecimiento de la inversión extranjera en Centroamérica y México de negocios que Estados Unidos está cerrando en China, que beneficiara a LAKI con demanda de más empaques.

Se continuará con el fortalecimiento de comités de comunicación, seguridad industrial, salud, sistemas, tecnología y recursos humanos para fortalecer la implementación de las nuevas formas de trabajo, innovación, servicio al cliente, utilización de medios virtuales, compras y otros procesos importantes., planes de acción y seguimiento con más frecuencia a todo nivel.

A pesar de la pandemia los tipos de cambio en general en las monedas locales de Centroamérica han estado estables y no se proyectan devaluaciones relevantes. En el caso de México con el constante monitoreo de los indicadores macroeconómicos se contratan forward para mitigar el riesgo cambiario.

En Centroamérica la baja del petróleo ha favorecido las economías y de alguna forma mitiga la caída de remesas familiares, favoreciendo el incremento en las exportaciones agrícolas.

Se continuara trabajando en la optimización del costo de materias primas sin perder la calidad, buscando mejores precios y rendimientos a fin de fortalecer y defender el margen.

LAKI considera que hay oportunidades para fortalecer el crecimiento de los negocios con continua innovación y adaptabilidad con las nuevas formas de consumo que están siendo adoptadas por los clientes y economías, ya que el empaque está ligado y es inherente a los principales sectores de consumo como lo son Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal, Farmacéuticos y otros.

## **II PARTE**

### Resumen Financiero (Cifras en miles de dólares americanos)

Resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los tres trimestres anteriores.

A. Presentación aplicable a emisores del sector comercial e industrial:

**Se elimina la sección Resumen Financiero, esta sección se reporta a través del SISTEMA ELECTRONICO PARA REMISION DE INFORMACION ( SERI )**

**III PARTE**  
**Estados Financieros**

Presente los Estados Financieros trimestrales (no auditados) del emisor.

Adjuntamos al presente Informe de Actualización Trimestral, el ejemplar de los Estados Financieros Consolidados (no auditados) de Latín American Kraft Investments, Inc., y Subsidiarias al 30 de junio de 2020 y por los tres meses de operaciones terminados en esa fecha.

Como se explica en la nota 1 titulada resumen de las principales políticas contables utilizadas por la sociedad para la preparación de sus estados financieros consolidados, los Estados Financieros Consolidados (no auditados) de Latín American Kraft Investments, Inc., y Subsidiarias son preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y se ha aplicado en su presentación las normas regulatorias establecidas por la Superintendencia de Bancos de la República de Panamá.

En cumplimiento con el Acuerdo No. 6-2001 (de 20 de marzo de 2001), manifestamos a la Superintendencia de Mercado de Valores (antigua Comisión Nacional de Valores) la siguiente declaración:

“Este informe de Actualización Trimestral (Formulario IN-T) y los Estados Financieros consolidados (no auditados) de Latín American Kraft Investments, Inc. Y Subsidiarias al 30 de junio de 2020, han sido preparados con el conocimiento de que su contenido será puesto a disposición del público inversionista y del público en general”.

#### IV PARTE

##### Divulgación

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

**1. Identifique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el Informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio:**

- Diario de circulación nacional \_\_\_\_\_
- Periódico o revista especializada de circulación nacional \_\_\_\_\_
- Portal o Página de Internet Colectivas (*web sites*), del emisor, siempre que sea de acceso público: www.sigmaq.com
- El envío, por el emisor o su representante, de una copia del informe respectivo a los accionistas e inversionistas registrados, así como a cualquier interesado que lo solicitare.
- El envío de los Informes o reportes periódicos que haga el emisor (v.gr., Informe Semestral, Memoria o Informe Anual a Accionistas u otros Informes periódicos), siempre que: a) incluya toda la información requerida para el Informe de Actualización de que se trate; b) sea distribuido también a los inversionistas que no siendo accionistas sean tenedores de valores registrados del emisor, y c) cualquier interesado pueda solicitar copia del mismo.

**2. Fecha de divulgación:**

2.1 Si ya fue divulgado por alguno de los medios antes señalados, indique la fecha:

2.2 Si aún no ha sido divulgado, indique la fecha probable en que será divulgado

El informe será divulgado a más tardar el día lunes 31 de Agosto de 2020.

#### **FIRMA(S)**

El informe debe ser firmado por la o las personas que, individual o conjuntamente, ejerza(n) la representación legal del emisor, según su Pacto Social. El nombre de cada persona que suscribe deberá estar escrito debajo de su firma.

El informe de actualización trimestral Latin American Kraft Investments, Inc., y Subsidiarias correspondiente al primer trimestre terminado al 30 de junio de 2020 es firmado por el siguiente funcionario:

Atentamente,

LATIN AMERICAN KRAFT INVESTMENTS, INC.

F. \_\_\_\_\_

Henry Yarhi

Representante Legal