

Recibido por correo electrónico  
el 14/NOV/2019

**HECHO DE IMPORTANCIA**  
**AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN, S.A.**

La calificadora de riesgo Fitch Ratings, ratifica la calificación del Aeropuerto Internacional de Tocumen S.A.

La agencia de riesgo Fitch Ratings ratificó la calificación de deuda corporativa del Aeropuerto Internacional de Tocumen, por la Emisión 2016 por USD575 millones con vencimiento en 2036 en 'BBB' y 'AAA (pan)' Perspectiva Estable y la Emisión 2018 por USD875 millones con vencimiento en 2048 en 'BBB' Perspectiva Estable.


Las calificaciones reflejan la posición estratégica del aeropuerto como la puerta principal de entrada a Panamá y su ubicación central en América, un activo establecido de origen y desino (O&D) y de transferencia con volatilidad baja de tráfico y una demanda elevada. La flexibilidad demostrada del aeropuerto para ajustar las tarifas cuando sea necesario y el costo manejable por pasajero, contribuyen a mitigar una estructura de capital que mantiene un apalancamiento elevado.

En 2018, el tráfico creció 4.2% y superó las expectativas de Fitch en su caso base y de calificación de 3.7% y 1.9%, respectivamente. A julio de 2019, el tráfico alcanzó 9.7 millones de pasajeros, representando un incremento de 2.9% comparado con el mismo período de 2018. Asumiendo que el desempeño actual se mantendrá, el tráfico podría cerrar el año con cerca de 16.6 millones de pasajeros, en línea con la expectativa de Fitch en su caso base para 2019.

Los ingresos totales en 2018 alcanzaron USD236.8 millones y estuvieron en línea con las expectativas de Fitch. Por su parte, los ingresos a junio de 2019 fueron de USD128.3 millones, 15.8% más altos que los ingresos totales acumulados a junio de 2018, pero ligeramente por debajo del caso base de la agencia durante el mismo período.

Los ingresos aeronáuticos incrementaron 7.9% a junio de 2019, y alcanzaron USD73.3 millones, siguiendo el desempeño del tráfico de O&D. Los ingresos comerciales aumentaron 28.3% durante el mismo período, y alcanzaron USD55.0 millones. Lo anterior se explica por una base menor en 2018 debido al vencimiento de las concesiones de Duty Free en diciembre de 2017, lo que ocasionó que 18 tiendas en la Terminal 1 permanecieran cerradas por remodelación hasta que los concesionarios nuevos, Duty Free America (DFA) y Attenza Duty Free, iniciaron operaciones en junio de 2018.

Panamá, 25 de Octubre de 2019

  
Raffoul A. Arab P.  
Gerente General