



Panamá, 8 de mayo de 2007

Sr.  
Roberto Brenes  
Gerente General  
**Bolsa de Valores de Panamá**  
E.S.D.

Estimado Sr. Brenes:

Ante todo un cordial saludo.

Para Rey Holdings Corp. es de sumo placer comunicarle que ha concluido de manera exitosa hoy martes 8 de mayo de 2007, el proceso de adquisición de la cadena de Supermercados Romero, a través de la compra de la totalidad de las acciones emitidas y en circulación de Supermecados, S.A., propietaria efectiva de dicha cadena de supermercados, por parte de su subsidiaria Inmobiliaria Don Antonio, S.A. El monto de la transacción es de \$15.9 millones.

Luego de una evaluación cuidadosa de los aspectos económicos, estratégicos y financieros de la propuesta de adquisición, nuestra empresa ha valorado la destacada trayectoria comercial de Supermercados Romero, su prestigio empresarial y alta capacidad de su recurso humano, como elementos claves para concluir esta operación. Además de representar una excelente oportunidad de negocio para el Grupo Rey, la operación aporta valor al desarrollo económico de la región.

La estrategia de Rey Holdings Corp. consiste en conservar la marca y las operaciones que la cadena desarrolla en Chiriquí y Bocas del Toro, por lo que la transacción no supone cambios notables para proveedores, clientes y empleados en general. Rey Holdings Corp. valora la tradición y trayectoria de Supermercados Romero en la región y considera que es un importante activo que brinda ventajas competitivas al grupo.

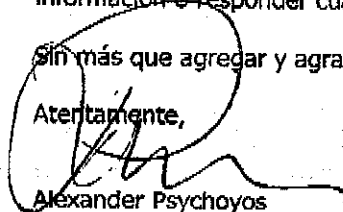
La integración de Supermercados Romero al sistema de gestión de Rey Holdings Corp. supondrá sinergias adicionales y nuevas oportunidades tanto para los colaboradores de ambas compañías como para los productores de la región, así como el desarrollo de nuevas ofertas comerciales para los clientes de ambas cadenas.

La adquisición de Supermercados Romero fortalecerá la exitosa relación que Rey Holdings Corp. mantiene con los productores de la provincia de Chiriquí, ya que al integrar a los productores de Supermercados Romero intensificará su conocida estructura de gestión que promueve el desarrollo de los trabajadores del agro y su relevante contribución a la economía nacional.

Deseamos agradecerle la oportunidad de poder informarle de primera mano sobre los resultados de esta operación, la cual consideramos como un paso importante en la estrategia de expansión de Rey Holdings Corp. Quedamos a su entera disposición para ampliar esta información o responder cualquier duda que pueda tener al respecto.

Sin más que agregar y agradeciendo la atención dispensada, me suscribo,

Atentamente,

  
Alexander Psychoyos  
Presidente  
Rey Holdings Corp.



*Fresco... Siempre Fresco.*

## **Supermercados Rey culmina con éxito adquisición de Supermercados Romero**

- La estrategia de Supermercados Rey consiste en conservar la marca y las operaciones que Supermercados Romero desarrolla en Chiriquí y Bocas del Toro.
- Supermercados Rey intensificará su conocida estructura de gestión que promueve el desarrollo de los trabajadores del agro al incorporar a los proveedores de Supermercados Romero.

**Panamá 8 de mayo de 2007** - Supermercados Rey, sociedad cotizada en la Bolsa de Valores de Panamá, anunció formalmente la adquisición de la cadena de Supermercados Romero, a través de la compra de la totalidad de las acciones emitidas y en circulación de Supermercados, S.A., propietaria efectiva de dicha cadena de supermercados.

La operación, valorada en \$15.9 millones, ha concluido tras un proceso de diligencia debida en el que se ha valorado especialmente la destacada posición y trayectoria de esta cadena de supermercados en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro, así como la tradición, prestigio empresarial y alta capacidad de su recurso humano.

La cadena de Supermercados Romero la componen 9 supermercados ubicados en Puerto Armuelles, Boquete, Volcán, Changuinola, 2 supermercados en Concepción y 3 en la ciudad de David.

Además de representar una excelente oportunidad de negocio para el grupo, la operación aportará valor al desarrollo económico de la región, nuevas oportunidades de desarrollo profesional para el equipo humano tanto de Rey como de Supermercados Romero y una oferta más competitiva para los consumidores de la zona.

La estrategia de Supermercados Rey consiste en conservar la marca y las operaciones que la cadena desarrolla en Chiriquí y Bocas del Toro. Con esta operación Supermercados Rey consolida su compromiso con Chiriquí, tanto con los clientes de ambas marcas como con los propios productores de la provincia y su presencia nacional, alcanzando un total de 37 supermercados en todo el país: 18 Rey, 10 Mr. Precio y 9 Romeros.

Nicholas Psychoyos, Presidente del grupo, señaló que el capital humano altamente profesional y comprometido es el activo más importante de Supermercados Romero. De hecho, el equipo gerencial de Supermercados Romero continuará al mando de la compañía.

*"Supermercados Romero y Supermercados Rey comparten filosofías comerciales muy similares y los mismos valores éticos, morales y profesionales. El nuevo esquema de operaciones promoverá un ambiente más competitivo y constituido que beneficiará enormemente a los consumidores de la provincia de Chiriquí y Bocas del Toro,"* agregó Psychoyos.

La adquisición de Supermercados Romero fortalecerá, entre otras cosas, la exitosa relación que Supermercados Rey ya mantiene con los productores de Chiriquí, siendo esta provincia la que supe casi el 100% de los productos agrícolas y ganaderos que actualmente comercializa la cadena. Como parte de su estrategia, el grupo busca integrar a estos y a nuevos productores a su conocida estructura de gestión que promueve el desarrollo de los trabajadores del agro y su relevante contribución a la economía nacional.

La operación ha sido comunicada hoy a los accionistas del grupo, autoridades bursátiles y analistas, además de a los colaboradores de ambas compañías.

Para mayor información:  
Anayansi Mendoza  
LLORENTE & CUENCA  
amendoza@llorenteycuenca.com  
Tel. 263-9899