



Empresa General de Inversiones, S.A.

Federico Humbert
Presidente

Panamá, 15 de septiembre de 2008

Estimado accionista de Empresa General de Inversiones:

En esta oportunidad me dirijo a usted con motivo del pago del dividendo ordinario correspondiente al tercer trimestre de 2008.

Este dividendo esta siendo pagado en el día de hoy a todos los accionistas registrados en la fecha del 31 de agosto de 2008. Este dividendo ordinario es por la suma de \$0.22 por acción.

Los resultados obtenidos durante los primeros siete meses del año en curso se mantienen dentro de las proyecciones de la administración con una utilidad neta de \$118,582,269. Esta cifra incluye \$17,322,911, de ganancias no recurrentes producto de un pago de VISA, por lo cual la utilidad del período por las operaciones corrientes del negocio son de \$101,259,358. El crecimiento una vez descontada la partida no recurrente (caso VISA) en comparación con el mismo período del año 2007, presentado con una pro forma para ese período, representa un crecimiento de 13.2%.

El total de activos aumentó de \$7,490 millones al 31 de diciembre de 2007 a \$7,683 millones al 31 de julio de 2008, siempre sometiendo nuestro crecimiento a los más estrictos programas delineados por la Junta Directiva y la administración en la consecución de activos y pasivos.

Con el fin de presentar a nuestros accionistas una visión general del rumbo de esta, su empresa, me permito citar el resumen de la estrategia que nuestro Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General Raúl Alemán Zubieta, presentó recientemente ante el Foro de Inversionistas:

- Aumentar y fortalecer nuestra franquicia de banca universal en Panamá enfatizando nuestra solidez financiera, alta calidad en el servicio y eficiencia operativa.
- Mantener la posición de "franquicia" líder en la banca al detal en Panamá, creciendo en forma ordenada y prudente en los diferentes nichos y segmentos del negocio al igual que nuestra infraestructura de productos y canales de distribución.
- Incrementar el desarrollo de actividades financieras complementarias generadoras de ingresos y comisiones, a través de nuestra unidad de Banca Privada, nuestra subsidiaria Wall Street Securities, las actividades que desarrolla nuestro equipo de Banca de Inversión, los negocios de nuestras empresas de seguros y PROFUTURO Administradora de Fondos de Pensión y Cesantía.
- Aumentar eficiencia operativa, optimizando el banco ya integrado, apoyando a través de tecnología el uso de nuevos, ágiles y seguros canales de distribución como es la Banca en Línea y nuestra amplia red de cajeros automáticos y otros medios de pago como servicios de ACH, puntos de venta, etc.
- Mantener un sólido perfil financiero, con operaciones altamente rentables, altos niveles de capitalización y liquidez, una cartera de préstamos e inversiones de alta calidad y diversificación, con saludables reservas para posibles pérdidas.
- Permanente inversión y desarrollo de nuestro principal activo: "Nuestro Capital Humano".
- Consolidar y expandir las actividades de financiamiento corporativo regional en Centroamérica, México y Colombia e iniciar la operación de Banco General - Costa Rica.



La estrategia delineada se va desarrollando en una forma fluida y sus frutos se reflejan en los resultados que les estamos presentando.

Para conocimiento de nuestros accionistas, el Banco General hoy esta representado por:

- 63 sucursales en Panamá.
- 1 Banco General - Costa Rica con licencia general en ese país.
- 5 oficinas de representación en México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Colombia.
- La más amplia red de Cajeros Automáticos en Panamá.
- Un moderno ágil y seguro servicio de Banca en Línea.
- Servicios de Banca por teléfono 7 días a la semana con horario extendido.
- Una creciente base de 366,460 clientes.

Banco General mantiene Grado de Inversión Internacional desde 1997. Somos el único banco de capital panameño que goza de Grado de Inversión Internacional, calificación otorgada por las agencias reconocidas mundialmente: Standard and Poor's y Fitch. De igual forma, nos complace compartir con nuestros accionistas los reconocimientos recibidos en el 2008 tales como el mejor banco en Panamá por parte de las prestigiosas revistas internacionales *Global Finance*, *Euromoney* y *Wise Invest.*; el Banco con el mejor desempeño en Panamá en el Ranking Anual de Bancos de la revistas *Estrategia & Negocios* y *Mercados & Tendencias*, y el reconocimiento de TOPBRANDS, a la marca Banco General como una de las más importantes y representativas de Panamá.

Actualmente contamos con más de 2900 colaboradores comprometidos para mantener el grado de excelencia que ha caracterizado al Banco General durante más de cinco décadas.

Estamos comprometidos con servir en forma excelente a todos nuestros clientes y ser asesores confiables de sus necesidades financieras, pues esta es una organización enfocada en el cliente. En este sentido, la administración ha dedicado gran parte de sus esfuerzos durante el 2008 a consolidar muchos de los aspectos operativos que son naturales de un proceso de integración. Estamos desarrollando un programa de capacitación interna que nos permita, como ha sido nuestra carta de presentación a través de los años, diferenciamos de nuestros competidores a través de una experiencia única en el servicio.

De igual forma, estamos comprometidos con una visión a largo plazo del negocio, sustentada en un balance de situación con amplios y seguros niveles de liquidez, una diversificada cartera de préstamos y depósitos, amplias reservas y sólidos niveles de capital.

El trabajo de esta organización no se limita a cifras y resultados. Nuestro compromiso social se mantiene más sólido que nunca. A través de la Fundación Sus Buenos Vecinos brindamos apoyo a los más necesitados, patrocinando a más de 136 asociaciones y fundaciones sin fines de lucro, enfocadas principalmente en niños, ancianos, desnutrición, abandono, salud y educación. Para el año 2008 estimamos destinar \$3 millones en los programas que apoya nuestra Fundación.

Queremos compartir con usted la primicia que estaremos lanzando en las próximas semanas: el programa social "TU VOTO HACE LA DIFERENCIA". Este programa se realizó hace dos años con gran éxito y tenemos grandes expectativas e ilusión para este año. Los invito a enterarse y a que nos ayuden tanto en la divulgación, como en la participación del mismo... usted, amigo accionista hace la diferencia.



Comentaré el desarrollo y resultados de nuestras otras subsidiarias:

Empresa General de Petróleos: su desempeño ha sido excelente, a pesar del entorno extremadamente competitivo con las otras marcas principalmente transnacionales. La utilidad neta de esta subsidiaria 100% nuestra, fue para el primer semestre de \$2.3 millones con ventas de \$296 millones.

Después de 25 años al frente de Petróleos Delta y de una extensa y eficiente hoja de servicio, el Ingeniero Fernando Romero ha decidido retirarse de la empresa. Hemos logrado un acuerdo con el Ingeniero Augusto Gerbaud con vasta experiencia en el campo de los derivados de petróleo para asumir la responsabilidad de Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General, designación que se hizo efectiva el 15 de agosto pasado. Estamos seguros de un desempeño excelente por parte de Augusto.

Plastiglas Holding Co, Inc: el desempeño de esta subsidiaria en donde nuestra participación representa el 61% obtuvo una utilidad de \$410,755 después de haber concluido un ajuste con la Dirección de Aduanas de El Salvador en la suma de \$1.3 millones que venían de periodos anteriores afectando los resultados del semestre al 30 de junio en esa suma.

Nuestra subsidiaria Empresa General de Capital, adicionalmente recoge nuestra inversión en IGP Trading Corp, Intelfon, S. A. de C. V., Telecarrier y otras inversiones más pequeñas y recientes, que en su conjunto obtuvieron una utilidad neta de \$524,225 después de incrementar las reservas no recurrentes en \$2.5 millones.

Estimado accionista: nuestra empresa ha crecido substancialmente y lo hemos logrado manteniendo el servicio de excelencia con el que estamos comprometidos a ofrecer a todos nuestros clientes en servicios financieros, distribución de productos derivados del petróleo, de envases plásticos, seguros, comunicaciones y todo esto manteniendo una línea inquebrantable de principios y valores.

Gracias por su continuado respaldo.

Atentamente,

Federico Humbert